DINERO

EL DEBER
SANTA CRUZ, BOLIVIA
MARTES 29 DE AGOSTO DE 2023

SUPLEMENTO
DE ECONOMÍA
Y NEGOCIOS

INFORME DIGITAL

Hay un boom de las startups dirigidas al sistema financiero

Según el Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2023, este segmento representa un 30% de los emprendimientos digitales, mientras que en la gestión pasada solo eran un 10%. **PÁGS. 4-5**

INTERNET

Emprendimientos. El ecosistema digital boliviano cada vez está más estable. Si bien hay una leve reducción de los emprendimientos, se resalta el incremento de startups enfocados en el Fintech

Cae la oferta de crudo de la estatal Pemex

En julio, la producción de petróleo crudo de Petróleos Mexicanos se redujo 2,2% mensual y 7,8% interanual. **PÁG. 7**

"Los capitales migran donde se los trata bien"

Martín Litwak, especialista en temas fiscales, observa la creación constante de nuevos impuestos. **PÁG. 8**

Barbiemanía y su enseñanza en el marketing

Barbie ha conseguido reconectarse con las generaciones actuales y mejorar su percepción de marca. **PÁG. 6**

CLAVES

↓ 7,41	↑ 1,40	↑ 8,64	↓ 0,94	↓ 2,58	↑ 503
EURO EN BS	REAL EN BS	LIBRA EN BS	YUAN EN BS	GAS EL MILLÓN DE BTU	SOYA LA TONELADA MÉTRICA

28/08/2023
Fuentes: BCB, Anapo y concentra.co

IDAS Y VENIDAS

BMW Group anuncia al nuevo líder financiero de Spotlight
El BMW Group Latinoamérica anunció que desde octubre Jeremy Stoyle será el director de Finanzas de Spotlight Automotive, empresa de BMW Group y Great Wall Motor.

Vladimir Rada será el gerente de Administración de Sudaval
Sudaval anunció que desde el 28 de agosto Vladimir Ernesto Rada será el nuevo gerente de Administración y Finanzas de esa agencia de bolsa.

El Banco Pyme Ecofuturo designa gerente legal interino
El Banco Pyme Ecofuturo nombró a Ángelo Oswaldo Conti en el cargo de gerente Nacional Legal interino, cargo que ocupa desde el 18 de agosto.

SUB-40

"Cuando tenemos que solucionar un problema en el trabajo, no aplicamos solo matemática o solo lenguaje, si no todo lo aprendido en la universidad".

DANIELA GARCÍA
DIRECTORA Y FUNDADORA DE ELEMENTAL

PUNTO DE VISTA

El Presupuesto General del Estado

CLAUDIA PACHECO
PRESIDENTE COLEGIO DE ECONOMISTAS SCZ

El Presupuesto General del Estado (PGE) es un instrumento de planificación económico-financiero de corto plazo, que permite realizar un análisis de las finanzas públicas, ingresos, egresos e inversiones que permitirán conducir la economía hacia el crecimiento. Este instrumento considera aspectos económicos importantes como el comportamiento de la economía mundial, de las variables macroeconómicas del país (crecimiento, inflación, tipo de cambio, RIN), ejecución de presupuestos pasados y el endeudamiento externo e interno, ya que serán un punto de referencia para hacer proyecciones de ingresos y distribución a las regiones (gobernaciones, municipios, universidades), priorizando estos recursos para proyectos de inversión pública a través de las políticas económicas.

Es menester conocer que el 11% del total de los recursos del PGE es administrado por 362 entidades territoriales autónomas, mientras el 89% está a cargo del Gobierno central.

A principios de agosto, se ha puesto en marcha la elaboración del PGE 2024, con techos presupuestarios en los que se puede evidenciar, por ejemplo, una reducción de los recursos hidrocarburíferos del 13%, es decir, de Bs 1.275 millones para todas las entidades. Esta disminución se explica por una reducción en la producción de gas del 37% (de 60 a 38 millones de metros cubicos día) con la que se atienden las exportaciones a Brasil, Argentina y el mercado interno. Y aún no hay buenas perspectivas para el sector.

Bajo este panorama, el PGE 2023 espera un crecimiento del 4,86% y una inflación máxima del 3,57%. Por su lado, el Presupuesto General del Estado 2024 será publicado en octubre. Como premisa, la planificación debe ser orientada en procura del crecimiento económico. Se debe tomar en cuenta que contamos con menores recaudaciones tributarias, contracción del sector hidrocarburífero, una balanza comercial negativa al primer trimestre, disminución de precios internacionales de los principales commodities que afectan al 84% de nuestras exportaciones, una reducción de las Reservas Internacionales Netas (RIN), un elevado déficit fiscal del 7,5% con respecto al Producto Interno Bruto (PIB), mayor endeudamiento externo e interno, elevados costos de transacción en transferencias bancarias, un tipo de cambio fijo y un mercado paralelo para las divisas, por lo que, quedamos expectantes a las decisiones que tomarán las autoridades competentes en materia de políticas económicas, monetarias y fiscales, en procura de que nuestra economía garantice una mejor calidad de vida a todos los ciudadanos.

ENTRE NOS

1 Soya. Llama la atención la forma en que Gobierno y empresarios iniciaron los primeros acercamientos con miras al uso de nuevos tipos de semilla transgénica en los cultivos de soya para agrocombustibles, un objetivo largamente anhelado por los productores cruceños. Aún se deberá recorrer, sin embargo, un buen trecho para introducir estas semillas al mercado con el menor rechazo posible, rechazo alimentado por la misma gestión de Luis Arce.

2 Gran Chaco. El Gobierno destacó la importancia de la producción de la Planta Separadora de Líquidos Gran Chaco, pero no detalla a qué capacidad trabaja. El mayor aprovechamiento de la factoría, que puede procesar hasta 32,2 millones de metros cúbicos al día (MMm3/d) de gas natural, depende principalmente de las exportaciones del energético a la Argentina, mercado al que se debería estar entregando 27 MMm3/d y al que en junio se envió un promedio de 8,66 MMm3/d.

3 ¿Alianza?. Se dice que la dependencia de la administración de Luis Arce de las cooperativas mineras es en este momento mayor, ya que no solo necesita que este sector le venda oro para las reservas, si no que lo apoye en su pugna con la facción de Evo Morales. De ahí que aprueben casi todo lo que piden.

FRENTE A FRENTE

La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) aclaró que el Gobierno nacional no recurre a los dólares de los ahorristas para cumplir con el pago de sus obligaciones.

JOSÉ LUIS PÓRCEL
DIPUTADO DE COMUNIDAD CIUDADANA

"Sin lugar a dudas, el Gobierno central no solamente está recurriendo al ahorro en dólares de los bolivianos (para cumplir con sus obligaciones), a toda divisa que está pretendiendo echar mano".

AUTORIDAD DE SUPERVISIÓN
COMUNICADO

"Los ahorros de la población son privados y gozan de dicha protección, no pudiendo utilizarse para fines ajenos a los intereses del consumidor financiero conforme lo establece la ley".

LA NOTICIA

Deuda de las empresas estatales suma $us 5.227 millones
"La deuda de las empresas públicas al Banco Central de Bolivia (BCB) alcanza a los Bs 36.384 millones ($us 5.227 millones)". Estas deudas "son pagadas con puntualidad y sin mora alguna", indicó el ente emisor.

STAFF

Director General
Pedro Rivero Jordán

Editora General y de Dinero
Carla Paz

Director Periodístico Corporativo
Juan Carlos Rivero J

Editor de Fotografía
Ricardo Montero

Diseño Editorial
Óscar Parada

Jefa de Redacción
Mónica Salvatierra

Periodistas
Ernesto Estremadoiro
Juan Carlos Salinas
Walter Vasquez

Central: Av. El Trompillo 2º Anillo Nº 1144 | Piloto 353 8000 | Fax: redacción 353 6637 | Publicidad 353 9053 | Gerencia 353 9353
Sucursal 1: C/Suárez Arana Nº. 264 | 336 0555
Sucursal 2: C/ Independencia Nº. 135 | 333 0992
Agencia La Paz: 236 0111 | 237 8576 | 237 3810 |
E-mail: carla.paz@grupoeldeber.com

NUESTRA WEB

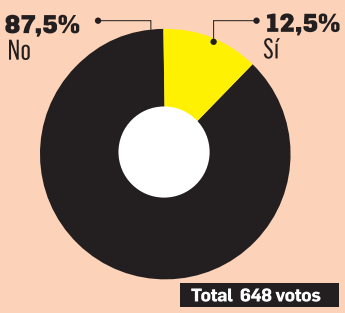
Acceda a la información más completa y actualizada

eldeber.com.bo

La más leída. El sector agrícola cruceño sufre daños por $us 110 millones debido a los bloqueos

El cierre de vías, que por 11 días afectó a Santa Cruz, causó al sector productivo daños por $us 110 millones. Los sectores lechero y avícola están en emergencia debido a que los bloqueos provocan un encarecimiento en los costos de producción, trabas para la comercialización y encarecimiento de estos alimentos.

Sondeo. ¿Cumple el Gobierno su responsabilidad ambiental en el cuidado de la Amazonía?



Multimedia. El presidente Arce se abre a la biotecnología para proteger la seguridad alimentaria

A dos años y ocho meses de la gestión de Luis Arce y a una semana de la reunión entre el mandatario y representantes de la CAO, el presidente de esta organización sacó a relucir la voluntad de respaldo del jefe de Estado a la adopción de la biotecnología con miras a garantizar la seguridad alimentaria.

ENCUESTA

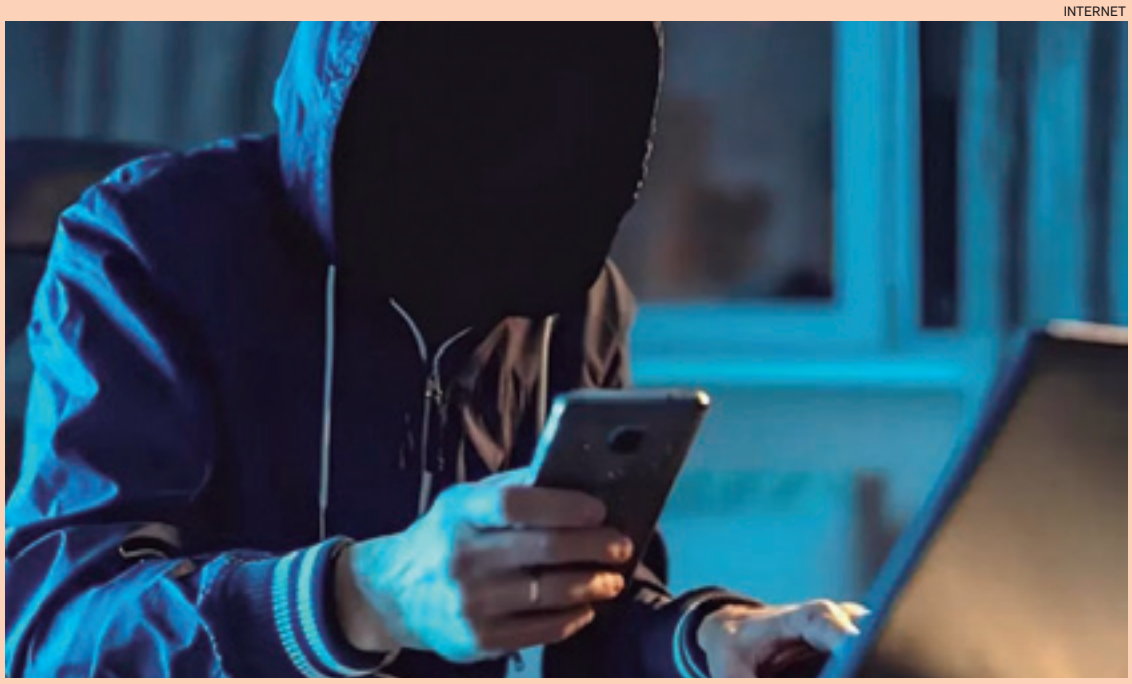
¿Aún tiene dificultades para conseguir dólares en el mercado nacional?

Vote en eldeber.com.bo, Facebook y Twitter

Ciberseguridad. Si bien la herramienta tecnológica ofrece soluciones poderosas, su uso puede ser explotado en delitos

Tres nuevas estafas realizadas por la inteligencia artificial

INTERNET



Peligro. Los ciberataques son más sofisticados con el surgimiento de esta nueva herramienta tecnológica

GESTIÓN.PE
eldeber@grupoeldeber.com

Los últimos avances con la inteligencia artificial (IA) han demostrado ser un recurso invaluable en diversas áreas de la vida. Desde la optimización de procesos hasta diagnósticos médicos, incluyendo su influencia innegable para la edición de imágenes, video y conversaciones. Sin embargo, una faceta oculta de este servicio es la de las estafas cibernéticas.

La IA puede utilizarse para ayudar a los profesionales de ciberseguridad a tratar la cada vez mayor complejidad de los sistemas modernos, así como la gran cantidad de datos creados por ellos, e intentar estar por delante de los ciberdelincuentes.

"Por ello, mi recomendación es estar siempre atentos a las últimas noticias sobre estafas virtuales y, al encontrase con alguna, no no acceder a ningún enlace, no brindar información secreta como claves de tarjetas de crédito y hacer caso omiso a las llamadas desconocidas", expresa Willy Ugarte, docente de la maestría en Data Sciencie de la Escuela de Postgrado UPC.

Clonación de voz por IA

En los últimos meses, en Perú algunas personas reportaron llamadas de familiares afirmando estar secuestrados y pidiendo dinero para no ser violentadas.

La variante estafa de Chat GPT. WormGPT es una herramienta que, además de producir un malware, crea correos electrónicos notablemente persuasivos y personalizados para el destinatario, lo que aumenta las posibilidades en el éxito de ataque.

Video llamadas

El objetivo es realizar la videollamada con la aplicación deepfake y, junto al aplicativo de audio, perpetrar la estafa rápidamente para que no haya lugar a que la víctima pueda hacer alguna pregunta al presuntamente secuestrado.

Tener cuidado con los datos personales, pues con ellos pueden acceder a tu información bancaria, financiera o personal.

Eliminar cualquier correo sospechoso y evitar ingresar a links o descargar aplicaciones sospechosas que puedan extraer información bancaria.

Tomar precauciones antes de hacer clic en enlaces recibidos por correo electrónico, mensajes de SMS y redes sociales debe ser un comportamiento instintivo para los usuarios, al igual que mirar a ambos lados antes de cruzar la calle.

"Es importante inculcar en las personas la educación básica digital y concienciar a todos los usuarios sobre los peligros a los que se exponen al ingresar a páginas poco creíbles o estar atentos a las últimas modalidades de estafa", afirma Willy Ugarte.

La ciberseguridad es un desafío constante en la era digital. Si bien la inteligencia artificial ofrece soluciones poderosas, su uso también puede ser explotado con fines maliciosos.

Mantenerse informado, educado y cauteloso es fundamental para evitar caer en las trampas de la nueva era cibernética.

La inteligencia artificial son sistemas informáticos que buscan imitar la función cognitiva humana a través de máquinas.

PARA SABER

Peligro. António Guterres, secretario general de la ONU mencionó riesgos como el uso de esa tecnología con fines terroristas o criminales, argumentando que los ataques cibernéticos habilitados por inteligencia artificial ya están apuntando a la infraestructura crítica y a las operaciones humanitarias y de mantenimiento de la paz de la ONU.

Regulación. Guterres habló sobre la creación de una nueva entidad de la ONU que apoye los esfuerzos colectivos para gobernar esta tecnología extraordinaria, para evitar su mal uso.

Breves

El 35% de latinos estudia ciencias y tecnología

CREDITO FOTO

Cambios. Los estudiantes buscan nuevas alternativas de conocimiento

La digitalización de muchas industrias ha llevado a las compañías a demandar talento especializado en tecnología. No obstante, la oferta de mano de obra tecnológica aún no cubre la gran demanda.

De acuerdo con Michael Page, empresa global de contratación, 3,5 millones de profesionales especializados en STEM -Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática (del inglés, Science, Technology, Engineering and Mathematics)- se requerirán en Latinoamérica para 2025. Sin embargo, el 48% de las vacantes de empleo IT (Information Technology) no pueden ser cubiertas por falta de profesionales.

Asimismo, la consultora internacional IDC estima que se necesitarán 2,5 millones de profesionales adicionales relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los próximos dos años.

Y si hablamos de talento femenino, la Unesco (2022) precisa que en el mundo las mujeres representan solo el 35% de quienes cursan estudios de enseñanza superior en STEM,

Para nadie es un secreto que las brechas de género reduce las posibilidades de innovación y de nuevas perspectivas y diversas compañías vienen trabajando diferentes programas para revertir este panorama.

Es el caso de Amazon Web Services (AWS) que junto a Sicurezza -marca peruana de ropa interior femenina- lleva a cabo Peruanas a la Nube, una iniciativa formativa gratuita que apunta a desestigmatizar las brechas entre las mujeres y la tecnología al momento de buscar un nuevo talento.

El programa formará 20.000 personas en Perú en fundamentos de computación en la nube.

En esencia, este tipo de programas busca capacitar a los líderes de los nodos de innovación, por ello las iniciativas colaboran con diferentes pilares en la región.

Por ejemplo, Nexa, una de las mayores empresas mineras de zinc del mundo, en colaboración con AWS y Meta lanzaron un programa para formar a 20.000 personas en Perú y 80.000 en Brasil, señala el reporte América Economía.

Empleados de Zoom dejan trabajo virtual

Zoom, la empresa de comunicaciones por video cuyo nombre se convirtió en sinónimo de trabajo remoto durante la pandemia, ordenó a su personal que regrese a la oficina.

La firma dijo que creía que un "enfoque híbrido estructurado" era más efectivo y que las personas que viven dentro de 80 km de una de sus oficinas deberían trabajar en persona al menos dos veces por semana.

Esta es la última de una serie de empresas importantes que revierten su política de trabajo flexible.

Amazon y Disney son dos de las compañías que redujeron los días de trabajo remoto. Las encuestas sugieren que los trabajadores continúan manteniendo, hasta cierto punto, la capacidad de trabajar desde casa.

En julio el 12 % de los trabajadores en EEUU, donde tiene su sede Zoom, trabajaban virtualmente.

INFORME CENTRAL

Desarrollo. Los emprendimientos digitales han tomado mucho impulso durante el periodo de emergencia sanitaria por el covid-19. En Bolivia el ecosistema digital se consolida a pasos agigantados

Estudio. Según el Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2023, este segmento representa un 30% de los emprendimientos digitales registrados en el país. Mientras que el año pasado solo eran un 10%

Hay un boom de startups enfocadas a los servicios financieros en el país

ERNESTO ESTREMADOIRO FLORES
ernesto.estremadoiro@grupoeldeber.com

El ecosistema digital boliviano cada vez está más estable. El Mapeo del Ecosistema de Tecnología Digital en Bolivia 2023, señala que si bien hay leve reducción de los emprendimientos digitales, destaca que una buena parte de estas empresas está en un periodo de estabilización. Y resalta el incremento de startups enfocados en el Fintech.

Estas empresas buscan aprovechar las nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y la accesibilidad de los servicios financieros.

Este trabajo fue realizado por Funda-PRÓ, Fundación Emprender Futuro, Fundación Solydes, BIM e ICCO Cooperación.

El estudio señala que la participación de los startups en los diferentes sectores de la industria boliviana "muestra que más de la mitad se encuentra en tres, siendo el más relevante el de Fintech, con un 30%, seguido de Edtech con 14%, eCommerce/Marketplace con 14%".

"La participación en Fintech concuerda con las tendencias a nivel global y regional, siendo uno de los sectores que mayor desarrollo ha tenido por la mayor demanda de soluciones financieras, tanto en el ámbito de las empresas como de las personas", señala el mapeo.

A escala nacional, el mapeo identificó a 147 emprendimientos. Es decir, 38 empresas menos a la registradas en el 2022.

Del total de negocios registrados por este estudio destaca que del total de startups que operan en el país un 44,2% está en Santa Cruz, mientras un 33,3% en La Paz, otro 15,6% en Cochabamba, el departamento de Chuquisaca opera un 4,7% de estos emprendimientos y un 2% en Tarija.

Las cifras muestran un crecimiento de la participación de crecimiento en Fintech y las Edtech en la composición de las startups en 2023, a diferencia del marcado predominio de las dedicadas al eCommerce y Marketplace, registrado en años anteriores.

PARA SABER

Género. De las 25 Fintech identificadas, 10 incluyen a mujeres en su creación y/o fundación, representando, el 40%. Seis Fintech tienen una founder o co-founder y cuatro tienen más de una fundadora o co-fundador de sexo femenino.

Liderazgo. Los resultados del Mapeo Fintech 2023, 20 organizaciones tienen en sus equipos de trabajo a personas de sexo femenino, en posiciones de liderazgo y/o toma de decisiones. Esto representa el 80% de todas las Fintech.

Recursos. Las fuentes de financiamiento identificadas facilitaron el acceso a recursos económicos a 17 Fintech, de entre cero y $us 200.000. En menor monto financiado están cinco Fintech que recibieron hasta $us 10.000.

Apertura

Allison Silva, la directora de la Fundación Emprender Futuro, una de las entidades que ayudó a realizar este trabajo, señala que el aumento de este segmento dentro del ecosistema nacional demuestra que el sector privado se ha abierto a este tipo de soluciones.

"Muchas de ellas ya están trabajando de manera conjunta con instituciones financieras y eso ha permitido que se vea una oportunidad en esta industria. Por otro lado, también se han identificado muchos problemas que en realidad se transforman en oportunidades para que las Fintech, las startups en esta vertical, puedan desarrollar soluciones que tienen que ver mucho con el tema de inclusión financiera", destaca.

El mapeo Fintech 2023 registró 25 iniciativas que, independientemente de su antigüedad o tamaño, "están demostrando que en Bolivia es posible implementar modelos de negocio Fintech dentro de un esquema de servicios financieros regulados, gestionando oportunidades desde las aceleradoras, el sector privado y otras plataformas institucionales".

Un 84% de las Fintech encuestadas indicaron haber concluido su proceso de formalización, 15 de ellas legalmente constituidas en Bolivia y seis legalmente constituidas en el exterior.

Estos resultados, según este ma-

peo, refleja la seriedad y compromiso de estas empresas y, por otro que, en Bolivia, pese a no haber una ley Fintech específica, se logra implementar servicios formales.

"Esto demuestra ajustarse a las condiciones actuales y desarrollar adecuadamente sus modelos de negocio", destaca el mapeo.

Independientemente del lugar de constitución, todas las Fintech encuestadas tienen base de creación y operación en el país, donde destaca que 13 fueron creadas en Santa Cruz de la Sierra (52%), seguidas por La Paz con siete y una creada en Cochabamba. Las ciudades del eje agrupan el 84% de las encuestadas en el Mapeo Fintech 2023. Sin embargo, sus servicios tienen un alcance nacional.

El 96% de las Fintech en Bolivia ya se encuentra en funcionamiento (24 entidades), de las cuales 10 se encuentran en etapa temprana de funcionamiento con un producto mínimo viable (MVP) y 14 están en funcionamiento.

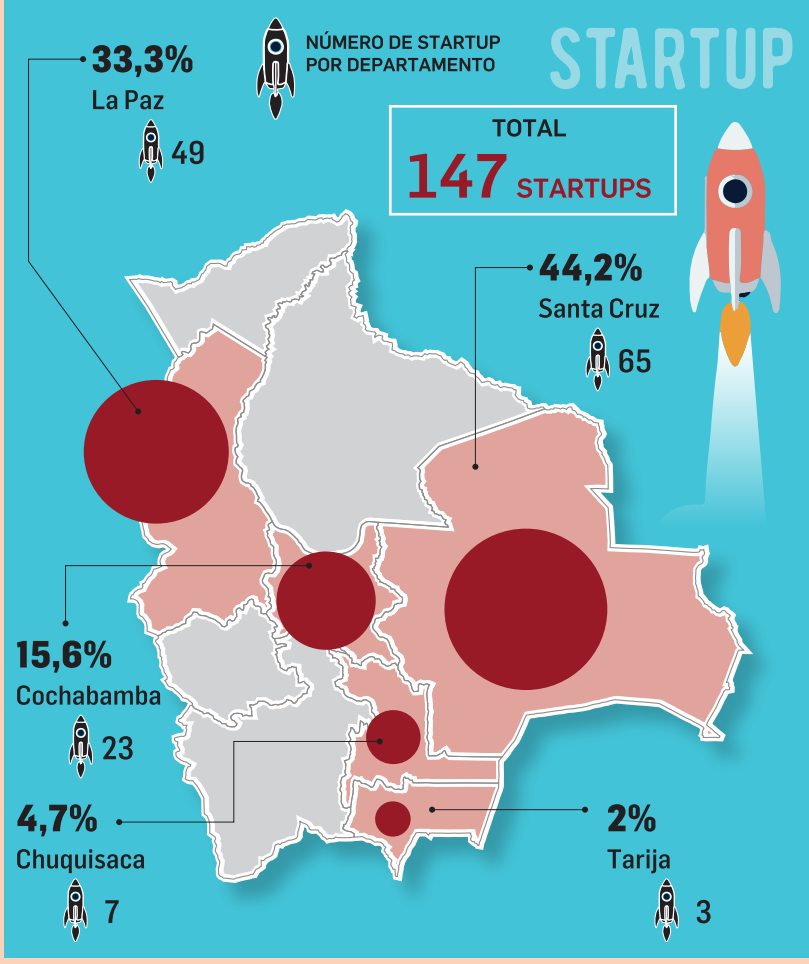
Además, este mapo identificó 12 empresas enfocadas en la prestación de soluciones de préstamo y en servicios de pagos y transferencias electrónicas de fondos, lo cual refleja que sus modelos de negocio están sustentados en la utilización de los componentes y servicios financieros provistos por las entidades financieras legalmente autorizadas en Bolivia.

Estas entidades colaboraron facilitando el acceso a componentes que ya cuentan con niveles de operación y regulación, aspectos que protegen al usuario final y promueven mayor seguridad y confianza de parte de los usuarios finales.

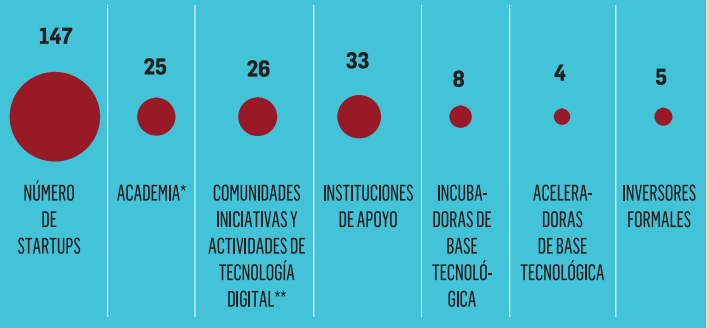
MAPEO DEL ECOSISTEMA DE TECNOLOGÍA DIGITAL EN BOLIVIA 2023

La participación de las startups en los diferentes sectores de la industria muestra que más de la mitad se encuentra en tres, siendo el más relevante el de Fintech, con un 30%, seguido de Edtech con 14%, eCommerce/Marketplace con 14%.

Distribución de startups por ciudades de Bolivia



Ecosistema de tecnología digital en Bolivia

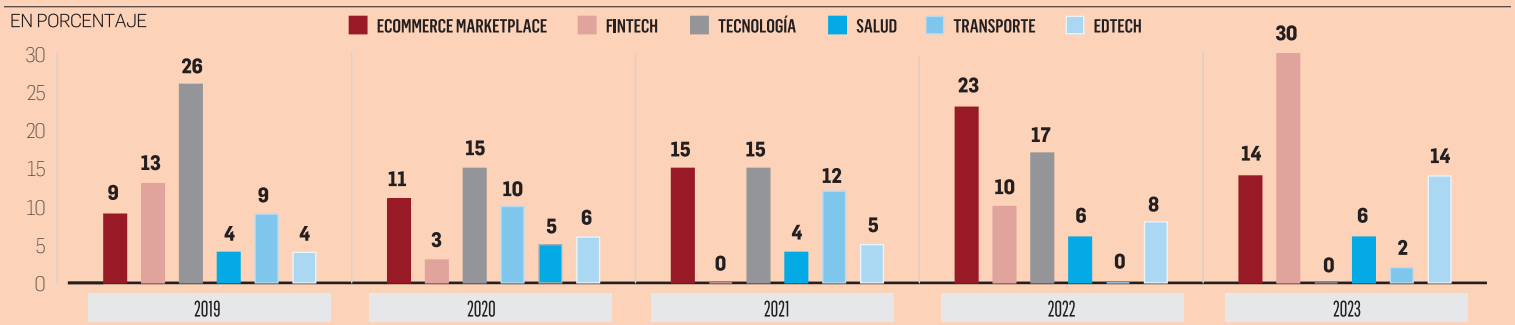


*Se consideran universidades, institutos y otras instituciones de formación *
** No se contabilizaron las comunidades incluyendo sus capítulos por ciudad

Actores del ecosistema	2019	2020	2021	2022	2023
Número de startups	152	160	155	185	147
Instituciones gubernamentales de apoyo directo (nacional, local)	6	5	8	4	4
Academia	27	31	30	26	25
Comunidades, iniciativas y actividades de tecnología digital*	51	19	26	26	26
Instituciones de apoyo	15	57	40	32	33
Incubadoras	3	9	13	10	8
Aceleradoras	4	3	8	4	4
Inversores	0	3	5	5	5

*En la version Mapeo TiC 2019 se contabilizaron las comunidades, incluyendo sus capítulos por ciudad

Vertical a la que pertenece su startup



FUENTE: FUNDÁ-PRO / FUNDACIÓN SOLYDES / FUNDACIÓN EMPRENDER FUTURO / BIM /ICCO COOPERACIÓN

INFOGRAFÍA: MARY LUZ SORUCO APONTE

Ecosistema maduro

René Salomón, director de la Fundación Trabajo Empresa señaló que el documento refleja una maduración de los emprendimientos digitales a tal punto que muchos han logrado internacionalizarse llegando a otros países.

"Han avanzado y ya estamos en otros países, Paraguay, hemos llegado a México, Argentina, Perú, Centroamérica. Entonces, ese es un tema a resaltar", dijo.

Incluso, afirma que algunas startups nacionales han sido capitalizadas y fortalecidas con recursos externos, eso también muestra que hay mayor solidez en el ecosistema.

A esto se suma, el rol colaborativo que han tenido diferentes instituciones que han apoyado el desarrollo de este sector.

El especialista en finanzas, Jaime Dunn, destaca el surgimiento de estas herramientas en un contexto adverso para los emprendimientos digitales al no existir un marco regulatorio para este tipo de negocios y menos aún financiamiento para estos emprendimientos.

"La primera dificultad que tienen es falta de recursos porque Bolivia no tiene la cultura de financiamiento de capital de riesgo. Por supuesto también hay un tema de volumen de mercado en Bolivia, es un mercado muy pequeño y otra dificultad es la regulatoria, nuestras normas son tan antiguas y hay un desconocimiento del tema de tecnología financiera", dijo.

Para Dunn existe un contexto hostil para el desarrollo de innovación tecnológica y las finanzas.

"Es admirable de que hay startups que aun así han avanzaron. También hay que ver que en Bolivia se han hecho cosas fabulosas, por ejemplo, el QR, es básicamente un producto boliviano de mucho éxito", señaló.

Ariel Velarde, confundador de Yaigo y actual CEO de Vaka, un emprendimiento enfocado en Fintech al sector ganadero, explicó que a escala global estas aplicaciones están ayudando a la inclusión financiera.

"Nosotros mismos como Vaka estamos dando una alternativa de encontrar capital a un sector como es el ganadero. Y dando por primera vez, una alternativa a gente que tiene ahorros poder hacer una inversión de manera más segura en proyectos tan nobles como es la ganadería", señaló.

Para Valverde el mundo está girando en la búsqueda de soluciones financieras apoyadas en tecnología y Bolivia no es la excepción. "Entonces hay muchas oportunidades", dijo.

Silva destaca que el ecosistema se está consolidando con eventos e inversiones de impacto que están llegando al país.

"La semana pasada se ha tenido un foro de inversión de impacto, que es muy importante dentro de todo el ecosistema. Y vienen otras actividades más como ecosistema lideradas por diferentes instituciones que ya están más especializadas", señaló.

Actividades. Lanzamiento del Mapeo del Ecosistema Tecnológico 2023

Estrategia. Barbie ha conseguido reconectarse con las generaciones actuales y mejorar su percepción de marca. Trasladó su universo a todo el mundo a través de un ecosistema

Barbiemanía: ¿Qué aprendizaje dejó el fenómeno de marketing?

LATINPOST.COM
eldeber@grupoeldeber.com

Barbie conquistó las calles de 70 países y los feed de las redes sociales de usuarios en todo el mundo expandiendo su universo a través de alianzas, contenido de valor y entretenimiento. Barbie ha conseguido reconectarse con las generaciones actuales y mejorar su percepción de marca.

Trasladó su universo a todo el mundo a través de un ecosistema formado por un producto central (la película) y un montón de acciones que giran a su alrededor. A raíz de este fenómeno, desde Havas profundizaron en el análisis de su estrategia y reunieron en un interesante informe las diversas acciones y aprendizajes que dejó esta Barbiemanía.

Marcó un antes y un después en la forma de hacer marketing. Además, encontró la manera de actualizar un ícono cultural archiconocido y no tan moderno y logró conexiones 'meaningful' (relevantes) con la cultura actual abriendo un camino de oportunidades y rentabilidad para la marca y compañía con gran impacto en los meses venideros.

INTERNET

Conexión. La película generó un fenómeno mundial tanto en el mundo físico como en las redes sociales

Aprendizaje

Entre algunos puntos clave de toda la acción, se destacan que 'todo es contenido': el contenido y la creatividad en el uso de los medios son fundamentales para generar notoriedad y crear conexiones.

La amplificación: al igual que el fenómeno Barbie, si queremos dejar huella tenemos que estar presentes en el mayor número de lugares posibles y amplificar cada acción que llevemos a cabo para maximizar el alcance e inversión y generar más impacto.

A la calle de manera física o virtual: ya sabemos lo importante que es estar en la calle para generar conversación, pero también hay que remarcar el papel de las RRSS y nuevas tecnologías, claves para conectar con las personas y así humanizar la marca.

Marca para la gente: una marca más humana también significa poder tocarla, jugar con ella, tenerla presente en lugares insospechados pero relevantes para las audiencias. Provocará que la gente hable de nosotros.

Más es más: si queremos estar en boca de todos, necesitamos ampliar el número de puntos de contacto al máximo, ya sea a través de colaboraciones, medios propios, pagados y ganados.

Barbienheimer mindset: buscar alianzas o sumarnos al carro de lo que es tendencia.

"La marca fomentó que cada usuario se apropie del producto, se disfrace de él para ir al cine, tenga su versión digital adaptada a su personalidad", sostuvo Martín Vázquez, Planner Estratégico de Havas Argentina.

ALGUNOS TIPS

Todo es contenido. El contenido y la creatividad en el uso de los medios son fundamentales para generar notoriedad y crear conexiones.

Alianzas son claves. Buscar alianzas o sumarnos al carro de lo que es tendencia nos coloca en un lugar de ventaja y en el centro de las conversaciones. Activar el radar de oportunidades. Asimismo, amplificar las estrategias offline y online. Y estar en todos los lugares concurridos.

ANUNCIANTES

Greenpeace lanza ambientador con olor a humo de incendio forestal

Greenpeace lanza una nueva campaña bajo el título "El aroma de la conciencia", una acción que denuncia la emergencia forestal en Argentina, donde cada dos minutos se pierde una hectárea de bosque. Así, lanzó una fragancia de 'impunidad' y una marcada esencia de 'ilegalidad'.

Burger King lleva sus hamburguesas vegetales a un 'pueblo carnívoro'

Desde la franquicia de Burger King en Austria, su director de marketing, Jan-Christoph Küster, explica que, aunque en Austria se consuma mucha carne, desde la marca quieren concienciar sobre ello e invitar a la gente a que cambie sus hábitos de consumo. Así, muestran la reacción a sus hamburguesas vegetales.

Patrocinadores de la selección española rechazan a Rubiales

Algunas de las marcas patrocinadoras de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF) y la selección femenina de fútbol, como lo son Iberdrola, Iberia, Renfe, Multiópticas o Cervezas Victoria, se han posicionado a favor de la jugadora Jenni Hermoso, con motivo de la polémica del 'caso Rubiales'.

NUNCA PASA DE MODA

Publicidad impresa, una estrategia eficaz

La publicidad impresa sigue siendo una de las estrategias más efectivas que tienen las empresas para captar la atención de los potenciales clientes. Se trata de un mecanismo sólido para posicionar una determinada marca en el mercado, más allá de las nuevas modalidades de comunicación que existen en la actualidad.

Algunos de los puntos a destacar de dicho sistema son el gran impacto y la buena recepción del público, sobre todo a partir de trabajos desarrollados a conciencia y desde una mirada profesional.

Ésa es la línea de trabajo que tiene Dsign, una empresa que busca el máximo beneficio para el cliente final mediante la combinación de creatividad y productividad constante.

INTERNET

Ventaja. Expertos ven en el impreso un mecanismo de posicionamiento

Los medios de comunicación han volcado sus esfuerzos en la construcción de modelos de suscripción, como fórmulas alternativas y complementarias a la publicidad digital. Según datos de Reuters Institute, las suscripciones crecieron un 6% entre 2020 y 2023 entre los medios editoriales.

Incluso Alphabet, Meta y Amazon están apostando por un modelo mixto de ingresos. Al mismo tiempo que los medios editoriales han incluido la suscripción entre unas fuentes de ingresos tradicionalmente dominadas por la publicidad, y algunas tecnológicas también lo están haciendo./ *reasonwhy.com*

Escenario. El incendio en la plataforma Nohoch Alfa acentuó la debilidad productiva del último año, que la petrolera mexicana dice compensar con producción de condensados

Pemex registra la producción de crudo más baja desde 1979

AMÉRICA ECONOMÍA

Hidrocarburos. El desempeño de la petrolera estatal mexicana es observada por las calificadoras internacionales que hacen foco en sus deudas y patrimonio

AMÉRICA ECONOMÍA
eldeber@grupoeldeber.com

En julio, la producción de petróleo crudo de Petróleos Mexicanos (Pemex) -incluyendo aquella generada con socios- se redujo 2,2% mensual y 7,8% interanual a un 1.573.000 de barriles diarios, su nivel más bajo en 44 años, de acuerdo con las estadísticas de la empresa estatal recién actualizadas este fin de semana.

Pasó factura a la empresa el incendio en la plataforma Nohoch Alfa del activo Cantarell durante los primeros días del mes, aunque al margen de ello la extracción de aceite de la petrolera se ha debilitado notablemente en el último año.

Para hallar un registro más bajo en la producción de crudo de Pemex hay que remontarse hasta octubre de 1979, cuando se contabilizaron 1.510.000 barriles diarios.

En lo que va del sexenio, el pico de la producción de aceite se observó en marzo del 2020, con un nivel de 1.745.000 barriles diarios.

En medio de la caída en la producción de crudo, Pemex suele dar más énfasis ahora a su producción de hidrocarburos líquidos (crudo, más condensados) en sus reportes a inversionistas.

Ello le permite reportar una cifra superior y estable, ya que la producción de condensados va al alza y compensa el descenso en la producción de crudo.

En julio, al considerar conjuntamente crudo y condensados, la producción de la estatal fue de 1.855.000 barriles diarios, cifra 2,3% inferior a la del mes previo, pero 3,3% superior a la de julio de 2022.

Solo la producción de condensados fue de 282.000 barriles diarios, un volumen notable, considerando que antes de 2018 no se reportaba extracción alguna de estos hidrocarburos.

Puntualmente, el dato es, nada menos, superior en 214,5% a la producción de condensados de julio de 2022, aunque 2,8% inferior a la de junio de 2023, el mes previo.

Los consensados son hidrocarburos ligeros extraídos en campos productores de gas, como Quesqui o Ixachi, que han sido considerados prioritarios en esta administración.

Pemex busca mejorar su producción apostando a nuevos campos de explotación

Al emitir su reporte de producción mensual, la petrolera mexicana explicó que a pesar de haber tenido que detener parte de su producción debido a incidentes como el incendio en la plataforma del campo Cantarell el pasado 7 de julio y una fuga en un ducto del campo Ek-Balam en el mismo mes, Pemex logró mantener su producción por encima de 1.800.000 barriles diarios por séptimo mes consecutivo, refiriéndose, como decíamos, a su producción de hidrocarburos líquidos (crudo, más condensados).

"Desde enero hasta julio de 2023, la producción promedio diaria de Pemex (sin considerar a sus socios) alcanzó 1.863.000 barriles, lo que significa un crecimiento del 5,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior", destacó la empresa.

El director general de Pemex, Octavio Romero Oropeza, comentó que la compañía está aplicando estrategias para contrarrestar la declinación natural de sus yacimientos en campos maduros, a tiempo de puntualizar que este esfuerzo implica la continua puesta en operación de pozos en nuevos desarrollos, respaldado por un ambicioso programa de perforación.

EN DETALLE

Calificadoras. Fitch redujo su calificación a B+, desde BB-, hundiendo más a Pemex en un terreno especulativo, mientras que, unos días después, Moody's cambió la perspectiva de su nota B1, también especulativa, de estable a negativa.

Desempeño. Pemex registró una utilidad neta de $us 4.902 millones al primer semestre de la presente gestión, un 66% menos que en similar perido del año pasado.

Situación. La petrolera estatal con la caída de la producción de petróleo mantiene su delicado patrimonio negativo que es de alrededor de $us 101.434 mil millones.

CIFRA

7,8%

Es la caída de producción de petróleo que se registró en 2022, informan desde la petrolera mexicana

SERVICIO DE TELEFONÍA

Uber Cel ofrece internet a sus socios

Negocios. La empresa busca marcar diferencia en México

La plataforma de servicios de movilidad Uber presentó un paquete de telefonía e Internet móviles exclusivo para sus socios conductores y repartidores, estimados en cerca de 200.000 personas que a diario hacen negocio con esa compañía en más de 70 ciudades mexicanas.

Para la conformación de Uber Cel, la matriz Uber contrató capacidad de servicio de telefonía a internet al operador móvil virtual FreedomPop, que a su vez compra minutos de voz y datos móviles a Telcel para revenderlos a terceras compañías o usuarios.

El costo de los paquetes que ofrece el servicio de transporte son a partir de los 200 pesos (alrededor de los $us 11,9)./AE

PARA POTENCIAR LA IA

NotCo sella nueva alianza con Juan Valdez

La foodtech chilena especializada en alimentos en base a plantas, NotCo, acaba de firmar una alianza con la marca de café premium colombiano Juan Valdez, que opera desde hace 15 años en el mercado chileno y contará con productos plant-based en la carta de su red de cafeterías.

Al igual que otras transnacionales de la industria alimentaria, Juan Valdez se sumó a la misión de NotCo de utilizar su Inteligencia Artificial, Giuseppe, para mejorar los procesos de desarrollo de productos, reducir costos y al mismo tiempo, el impacto medioambiental. La alianza es definida como la combinación de experiencia e innovación.

EL DEBER
WWW.ELDEBER.COM.BO

Escenario. El especialista considera que la creación de nuevos impuestos no son la mejor alternativa para incrementar los ingresos públicos y que la mejor opción es brindar seguridad jurídica a los posibles inversores

Martín Litwak

"El problema no son los paraísos fiscales, sino el infierno tributario"

JUAN CARLOS SALINAS CORTEZ
juancarlos.salinas@grupoeldeber.com

Martín Litwak, especialista en temas fiscales, es un convencido de que la creación de nuevos impuestos no resuelve la falta de recursos públicos y por el contrario genera un escenario de incertidumbre y poco propicio para los capitales que a su criterio "son mimosos y siempre van hacia donde mejor se los trate".

¿El cobro de impuestos por parte del Estado es la única fuente para contar con ingresos que permita realizar obras o brindar servicios públicos?

La realidad es que la mayor parte de lo que hoy son obras o servicios públicos se puede financiar de manera privada. En el caso de que un país opte por hacerlo de forma pública, entonces los impuestos son desafortunadamente la única manera de financiar esos gastos. Cada peso que un Estado decide gastar sale de impuestos actuales, impuestos futuro (deuda) o del impuesto inflacionario (emisión). No hay otra alternativa.

En una economía informal como la boliviana, se calcula que cerca de un 80%, trabaja y genera recursos en el mercado negro. ¿Cómo es posible ampliar el padrón de los contribuyentes? ¿Cómo seducirlos a pagar impuestos?

Desde un punto de vista general y diría objetivo, bajando impuestos, permitiendo la competencia fiscal interna y proveyendo seguridad jurídica. Desde un punto de vista subjetivo, en la medida en que los ciudadanos vean que sus impuestos redundan en servicios de mejor calidad y que son gastados de manera eficiente, en lugar de servir para financiar carreras políticas y/o actos de corrupción, las quejas respecto del pago de impuestos tenderán a disminuir.

A lo anterior debemos sumarle cuestiones puntuales. A modo de ejemplo, desde el mes de marzo de este año, existe en el país además un déficit de dólares que generó un incremento en las comisiones y demoras en las transferencias hacia exterior, lo cual obviamente perjudica al sector exportador del país.

Mientras Bolivia no resuelva la inestabilidad política que tiene, y que siempre genera inseguridad jurídica, y pretenda aumentar impuestos a los que más tienen, que suelen ser los que más invierten, arriesgan y más trabajo generan, no solo no van a reducir el tamaño de la economía informal, sino que van a lograr que cada vez más familias se estructuren jurídicamente e inviertan fuera del país. Es lo mismo que se vio en Venezuela o Argentina en el pasado. Los capitales son mimosos y van siempre hacia donde mejor los traten.

En la actualidad el debate en Bolivia es el pacto fiscal. Ver cómo las regiones productoras de hidrocarburos se quedan con un mayor porcentaje de los impuestos por esos recursos y no que todo se vaya a la sede de Gobierno ¿cómo trabajar ese tema?

Conceptualmente, siempre es mejor la competencia fiscal a la cartelización. De cualquier modo, habrá que ver el contenido del pacto. Hay acuerdos de este tipo que funcionan bien y otros que no. Lo óptimo es que cada región sea responsable de determinar qué impuestos cobrar y obviamente se haga cargo de la recaudación de estos. Cuando los recursos llegan del Gobierno central, suele generarse gasto público desmedido a nivel local. Es una cuestión de incentivos.

Para contar con más recursos, el Gobierno boliviano creó el Impuesto a las Grandes Fortunas ¿Qué lectura tiene al respecto con la creación de nuevos impuestos?

Como siempre pasa, la creación de nuevos impuestos no es algo que caiga bien en la población y menos este tipo de impuestos, que generan una doble imposición efectiva por parte de los ciudadanos. Un elemento más de las cosas que no se deben hacer si se quiere reducir la informalidad en la economía local.

Existen cuatro tipos de impuestos y los impuestos sobre el patrimonio son los peores ya que desincentivan el ahorro, la inversión, la competitividad y por último el trabajo, lo cual repercute negativamente no en los que más tienen, sino en los que menos tienen. Los "ricos" no dependen tanto del crecimiento de la economía del país en el que viven como los pobres. Las otras tres clases de impuestos son los tributos sobre las transacciones (también sumamente negativos), los impuestos sobre las ganancias y los impuestos sobre el consumo. Los países exitosos, por lo general, basan sus sistemas tributarios en estos dos últimos tipos de impuestos.

Se critica la existencia de paraísos fiscales ¿Cuál es su postura al respecto?

El problema no son los paraísos fiscales, sino los infiernos tributarios y los Estados fallidos. Los paraísos fiscales, más allá de lo que digan los medios de comunicación y los grupos de presión formados por países de alta tributación (como la OCDE o el G-20) benefician a todos los pagadores de impuestos, los usen o no, ya que promueven la competencia fiscal entre países y, fruto de ello es la reducción de las alícuotas impositivas.

Los paraísos fiscales son jurisdicciones con alta seguridad jurídica y gran respeto por los derechos de propiedad y privacidad de los individuos. ¿Qué más se les puede pedir? Por otro lado, la realidad es que la evasión fiscal se da a nivel local, no offshore, y que el lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo también son fenómenos domésticos. Y estos son hechos, no opiniones.

¿Dolarizar la economía argentina es la solución?

No creo que la solución pase por dolarizar, sino por el bimonetarismo. La realidad es que, a fin de dolarizar hay que hacer muchísimas reformas macroeconómicas que, si de verdad se realizaran, tornarían innecesaria la dolarización. De cualquier manera, en mi opinión, la principal reforma que debe encarar Argentina es fiscal. El país necesita una baja masiva de impuestos de manera inmediata.

¿Considera que es momento de girar y cambiar las políticas fiscales, monetarias y económicas hacia una tendencia menos estatista?

Sin ninguna duda, Bolivia hasta hace poco era uno de los pocos países de Latinoamérica sin problemas cambiarios y sin inflación. Claramente, y aunque nos pese, hoy no se puede decir lo mismo.

En Bolivia se controla la inflación con la subvención de algunos alimentos y de los combustibles ¿es sostenible?

No, las subvenciones nunca son buenas. El Estado debe intervenir lo menos posible en los mercados. Si hay margen para dar subvenciones, entonces que bajen los impuestos.

EL DEBER

> "Cuando los impuestos redunden en servicios de mejor calidad, las quejas serán menores"

> "Hasta hace poco Bolivia no tenía problemas cambiarios, hoy no se puede decir lo mismo"

PERFIL

Martín Litwak es abogado, experto en estructuración y preservación del patrimonio de personas y familias, formación de fondos de inversión, fiscalidad internacional y WealthTech. Durante su trayectoria profesional, se destacó como orador, autor de libros y docente. Conocido por su defensa de las jurisdicciones offshore, Martín se ha ganado un espacio en la opinión pública y se define como un abanderado de la competencia fiscal y un defensor de la privacidad y la libertad.